



## Fundação Mapfre investe 500 mil euros em responsabilidade social em Portugal em 2011

**Formar e educar para prevenir é o grande mote das acções de responsabilidade social levadas a cabo pela Fundação Mapfre em Portugal. Presente no nosso país, de forma mais intensiva, desde 2008, a Fundação, que se assume como motor do desenvolvimento da responsabilidade corporativa do grupo segurador a nível mundial, investe este ano cerca de meio milhão de euros em iniciativas em Portugal. Em entrevista ao Impulso Positivo, João Gama, Director de Comunicação do Grupo Mapfre em Portugal, dá a conhecer estas acções e as linhas de actuação da Fundação em Portugal.**

Desde que, em 2008, a Fundação Mapfre se instalou de forma mais consolidada em Portugal, o desenvolvimento de acções de responsabilidade social da seguradora no nosso país têm vindo a ganhar

corpo, atingindo, este ano, uma dotação de cerca de 500 mil euros. "Nos dois últimos anos, a Fundação tem aumentado a dotação para projectos de responsabilidade social em Portugal".

Esta dotação é sobretudo aplicada no desenvolvimento de três iniciativas de responsabilidade social, cuja linha comum é actuar na prevenção de acidentes a vários níveis e junto de várias faixas etárias, recorrendo sobretudo à formação e à educação. "A ideia é antecipar, prevenindo que o dano aconteça. Como? Através da produção de conteúdos formativos e, de forma mais profunda, educando. Daí a nossa ênfase também junto de públicos mais jovens e de crianças, junto das quais é possível realizar com maior profundidade um trabalho de prevenção", explica João Gama.

Um dos programas levados a cabo pela Fundação é a "Caravana de Educação Rodoviária", dirigida a crianças entre os 8 e os 12 anos e que tem como objectivo fomentar atitudes responsáveis e cívicas em relação ao trânsito rodoviário. O programa consiste numa sala de aula itinerante, que este ano percorreu cinco cida-

des de Portugal, e que conjuga uma componente teórica e uma vertente prática. Além da formação por via de conteúdos interactivos referentes às regras de condução e de trânsito, as diversas crianças que participam na Caravana podem, depois, aplicar os seus conhecimentos durante um circuito de karting, "percebendo o que é ou não um erro em termos de comportamento nas estradas", explica João Gama.

Outra acção desenvolvida no âmbito da responsabilidade social é a iniciativa "Ao Fim de Semana tu Decides", cujo principal objectivo é alertar para as consequências de uma condução imprudente, actuando "na prevenção da sinistralidade automóvel juvenil". Dirigida a jovens entre os 18 e os 25 a 27 anos, esta acção decorreu nos dias 23 e 24 de Setembro, em pleno coração do Bairro Alto – Largo Camões -, uma das zonas de animação nocturna mais movimentada de Lisboa. Para um público sénior, a Fundação está a apostar em Portugal no Programa "Com Mais Cuidado", que este ano foi alargado a todos os idosos do Sistema Nacional de Saúde.

(continua na página seguinte)

## ÍNDICE

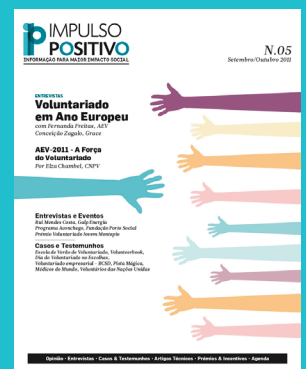
Fundação Mapfre investe 500 mil euros em responsabilidade social em Portugal em 2011 ... pág. 1 e 2

Notícias ..... pág. 2 a 4

Programas, Prémios e Incentivos ..... pág. 5

Mastercard apoia ..... pág. 6

5ª Edição do Impulso Positivo já disponível - Voluntariado em Ano Europeu



Instituto Marquês de Valle Flor realiza missão oftalmológica



O Instituto Marquês de Valle Flor (IMVF) realizou recentemente uma missão a São Tomé e Príncipe, que resultou na observação de 600 pacientes e em 83 procedimentos cirúrgicos.

Veja aqui

MasterCard apoia programas da Junior Achievement Portugal



Veja aqui

**(CONT: Fundação Mapfre investe 500 mil euros em responsabilidade social em Portugal em 2011)**

Com o objectivo de promover o bem-estar e qualidade de vida na terceira idade, este programa atenta na prevenção de riscos domésticos entre estas populações, no estímulo de adopção de hábitos de vida mais saudáveis e na informação sobre os cuidados a ter com a saúde para que o corpo responda da melhor maneira possível em caso de acidente. A Fundação MAPFRE em Portugal assume ainda o direccionamento e apoio a candidaturas a bolsas, prémios e ajudas para projectos de investigação, para os quais a dotação global é de 1 milhão de euros.

**Fundação MAPFRE em Portugal**  
Em Portugal, as actividades desen-

volvidas enquadram-se sobretudo em dois dos cinco institutos que integram a Fundação, nomeadamente o da Segurança Rodoviária e o da Saúde e Meio Ambiente, embora, no futuro, não estejam descartadas hipóteses de abraçar projectos nos campos da Cultura e da Acção Social, revelou João Gama ao Impulso Positivo. "Neste momento, estamos a trabalhar basicamente com esses dois institutos. Contudo, no futuro não descartamos, e até temos muito interesse, em desenvolver a questão cultural, além da área de acção social, para a qual estamos há cerca de um ano à procura de um parceiro em Portugal". ●



Iniciativa "Ao Fim de Semana Tu Decides", realizou-se este ano em Lisboa.

Leia a entrevista integral  
no site do Impulso Positivo

**OE 2012: IPSS mantêm isenção de IRC e reembolso de IVA a 50%**

O Orçamento de Estado para 2012 mantém a isenção de IRC para IPSS e instituições equiparadas, sendo, assim, as únicas excepções ao fim das isenções deste imposto. No que se refere ao IVA, o plano orçamental prevê que estas instituições beneficiem do reembolso de 50% do IVA pago em obras e investimentos, ao contrário do que propunha o anterior governo, que era terminar com a devolução do IVA por inteiro. Em comentário a estas medidas, Lino Maia, presidente da CNIS, realça que o Governo teve em consideração o papel das IPSS e da economia solidária no combate à crise e protecção dos mais desfavorecidos. Ressalva, no entanto, que "não é ainda o que queremos. Continua a luta.... para equiparação às autarquias, mas é bem melhor do que aquilo que se previa a partir do que se passou no ano passado e do que previa o programa de assistência da troika". ●

**Dou.pt facilita doação de bens**

O site [www.dou.pt](http://www.dou.pt) está online desde 31 de Outubro. Trata-se de uma nova plataforma para a doação de bens, onde podem ser colocados objectos em doação ou procurar objectos a serem doados, pesquisando e afixando doações. O objectivo desta plataforma é facilitar e simplificar as doações a nível nacional, sendo aberta quer a pessoas singulares quer a pessoas colectivas, permitindo uma comunicação directa entre cidadãos, IPSS e empresas, no âmbito da reutilização de objectos. O projecto permite a doação de bens, incluindo electrodomésticos, brinquedos, ou roupas, entre outros, permitindo estabelecer uma pesquisa por proximida-

de geográfica. Na eventualidade de não existirem interessados para um bem doado, o sistema encarrega-se de cruzar o tipo de produto e a sua localização com as várias entidades de reciclagem em Portugal, dando ao utilizador a informação de qual a mais indicada e próxima. No âmbito das IPSS, além de poderem usufruir das doações, o sistema permite uma notificação de bens de potencial interesse que possam ficar disponíveis nas áreas respectivas de abrangência; poder receber bens que foram disponibilizados apenas para IPSS; e ter um relatório anual dos bens que receberam. ●

**PORQUÊ?**  
Maçada logística? Cidadania!  
Uma casa animada é uma mente desconcertada. Quando nos dá a fama amadora, porque havemos de olhar fora as coisas que nos passam à mão, se ainda podem ser úteis para tantos?

**COMO?**  
Quer? Dou-It!  
Para iniciar o processo basta afixar uma doação ou pesquisar por um artigo.  
O circuito pode ser fechado assim que existirem pedidos, sendo dado ao doador a escolha do recipiente.  
As partes podem a partir daí comunicar por mensagens privadas a partir e recebimento do bem como melhor.

**QUEM?**  
Cidadãos, Entidades, ONGs  
O DOU.pt beneficia tanto quem dá como quem recebe. Por um lado permite que se destaque de coisas de que já não precisa. Por outro cria a oportunidade de acudir a bens úteis que dificilmente encontraras de outra forma. Assentando numa relação de interesse mútuo transversal, beneficiando de interesses de recipientes variados.

Saiba mais sobre  
esta plataforma

**ONU lança Ano Internacional das Cooperativas**

Na sua 66ª Assembleia Geral realizada na primeira semana de Novembro, em Nova Iorque, a Organização das Nações Unidas lançou oficialmente o Ano Internacional das Cooperativas 2012, sob o tema "Cooperativas Constroem um Mundo Melhor: contribuições para um desenvolvimento sustentável". Representantes cooperativistas de diversos países participaram na cerimónia à qual se seguiram debates sobre a importância das cooperativas no desenvolvimento, especialmente nos aspectos da segurança alimentar, financeira e de sustentabilidade económica e ambiental. ●

NOTÍCIAS ON-LINE

## Banco Escolar angariou 19.250 euros



A campanha do Banco Escolar, desenvolvido pela Staples em parceria com a Entrajuda, angariou cerca de 19.250 euros, resultantes da adesão de 16.500 pessoas, entre os dias 10 e 18 de Setembro, a esta iniciativa. A participação poderia ser feita quer através do facebook quer da rede de lojas Staples, através de vales de compras. Este projecto visa a doação de material escolar a crianças carenciadas, comprometendo-se a

Staples a doar mais 100 euros por cada 5.000 euros angariados. Na 2ª edição, este projecto é uma iniciativa da Staples com o banco de Bens Doados da Entrajuda e que pretende contribuir para a prevenção do abandono e do insucesso escolar, através da doação de material escolar a crianças e jovens carenciados. Durante os dias em que a campanha durou, qualquer partilha da causa no facebook valia 0,50 euros que a Staples converterá em material escolar; além da compra directa de vales de um ou dois euros nas lojas da marca em Portugal. ●

## Cruz Vermelha Portuguesa associa-se a "One day on Earth"



A Cruz Vermelha Portuguesa (CVP) associou-se ao projecto "One Day on Earth", uma iniciativa que visa documentar um dia na vida dos colaboradores e voluntários da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho, pretendendo "demonstrar o poder dos indivíduos para fazer a diferença", refere a CVP em comunicado. O evento global tem lugar a 11 de Novembro de 2011 (11/11/11), dia em que se convidam todas as pessoas a documentar em vídeo em todo o mundo as actividades dos voluntários e colaboradores da Cruz Vermelha. Para tal, o Movimento Internacional da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho associou-se à equipa do projecto "One Day on Earth", que a 10/10/10 filmou todos os países do mundo. As imagens recolhidas serão depois colocadas num arquivo online para uso e partilha pela Cruz Vermelha e pelo Crescente Vermelho. A 27 de Novembro, Dia Mundial do Vo-

luntariado, a equipa do "One Day on Earth" apresentará um vídeo de 3 minutos intitulado "O Poder da Humanidade", resultante do aproveitamento destas imagens. A CVP apela a todos os seus colaboradores para que participem nesta acção para documentar uma dia na vida do Movimento em Portugal. As filmagens podem ser efectuadas por qualquer pessoa, sendo regra única apenas que a recolha de imagens aconteça no dia 11 de Novembro. O Comité Internacional da Cruz Vermelha e a Federação Internacional das Sociedades da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho espera mobilizar os seus colaboradores e parte dos seus 13 milhões de voluntários para participarem nesta iniciativa. ●

Conheça a iniciativa



## Portugueses já são mais de 10% dos empreendedores do ISEP

O 1º ISEP IES powered by INSEAD, que teve lugar em Cascais entre os dias 17 e 24 de Outubro, recebeu 33 empreendedores e gestores sociais para a formação de gestão em Empreendedorismo Social. A qualidade dos conteúdos, as dinâmicas de formação e criação de rede foram alguns pontos destacados pelos participantes no programa, nesta 1ª edição em Portugal.

O ISEP, trazido do Insead para Portugal pela Associação IES – Empreendedorismo Social, com o apoio da Fundação EDP e da Câmara Municipal de Cascais, conta com cerca de 300 empreendedores formados em todo o mundo. A rede ISEP é um fórum internacional que agrega todos os formandos e da qual os alunos portugueses vão fazer parte, aumentando para 11,3% a presença portuguesa.

"No final destes cinco dias de formação e intenso brainstorming, os formandos saem com a capacidade de implementar as ferramentas adquiridas nas suas organizações e projectos", sublinhou Filipe Santos, director académico do IES e professor do INSEAD.

"Em Portugal, o ISEP combinou o conhecimento académico de topo do INSEAD à alma, experiência e conhecimento da realidade portuguesa do IES, através de aplicações práticas de ferramentas de gestão, formadores e oradores de renome, com estudos de caso de sucessos e boas práticas e análise das questões mais actuais e as tendências no campo do ES", refere o comunicado do IES.

O ISEP é um programa vocacionado para empreendedores, investidores e gestores de projectos já implementados com missão social. Das muitas candidaturas de qualidade, foram aceites 33 nesta primeira edição a decorrer em Portugal. O grupo foi de extrema qualidade e diversidade, com pessoas com experiências e perspectivas complementares para a aprendizagem e trabalho em rede.



## Afetos com Letras recolhe bens para crianças guineenses



A Associação Afetos com Letras, uma organização não governamental para o desenvolvimento, que trabalha nas áreas da formação, saúde e educação, quer aproveitar a quadra natalícia para promover uma campanha de recolha de bens a favor das comunidades

infantis da Guiné-Bissau. De acordo com a Agência Ecclesia, que cita um comunicado deste entidade, a campanha decorre até 10 de Novembro e visa reunir materiais escolares, brinquedos, roupa, comida e água para crianças da Escola de Djoló e da creche de Varela. Os pontos de recolha estão distribuídos por Coimbra, Lisboa, Pombal, Porto e Évora, sendo os bens doados posteriormente encaminhados para aquele país e distribuídos durante a quadra do Natal. ●

## Instituto Marquês de Valle Flôr realiza missão oftalmológica

O Instituto Marquês de Valle Flôr (IMVF) realizou recentemente uma missão a São Tomé e Príncipe, uma acção que, segundo esta organização, permitiu “curar a cegueira nos casos mais graves”. Cerca de 600 pacientes foram observados por uma equipa portuguesa, numa acção de continuidade do projecto “Saúde para Todos: Especialidades”. A equipa técnica de 4 médicos e 2 enfermeiros, no terreno entre 4 e 18 de Outubro, incluiu profissionais do Serviço de Oftalmologia dos hospitais Egas Moniz e Fernando da Fonseca (Amadora-Sintra). Além dos 636 pacientes observados, a equipa realizou 83 procedimentos cirúrgicos, dos quais 62 às cataratas, a principal causa de cegueira reversível em todo o mundo. Sete cirurgias foram feitas a glaucomas e as restantes a outras patologias graves identificadas. Durante a missão foram também feitas várias comunicações e actividades formativas em bloco operatório e em contexto de consulta. Esta missão foi reconhecida como missão oficial ao abrigo do despacho do Alto Comissariado para a Saúde.

No terreno esteve também recentemente uma missão de otorrinolaringologia, com 5 técnicos do Hospital CUF Infante Santo (24 de Outubro a 1 de Novembro) e uma missão de duas equipas: Urologia, do Hospital Egas Moniz; Ginecologia, do IPO; e Anatomia Patológica do Hospital Fernando da Fonseca. Dia 7 de Novembro continuaram as missões, cobrindo as especialidades de Cirurgia Geral, Pediatria e Pneumologia. ●



## Nova Fundação quer apoiar SNS

Foi criada recentemente uma nova fundação com o objectivo de angariar fundos e recursos complementares que permitam garantir a continuidade do serviço público de saúde, prestado no âmbito do Serviço Nacional de Saúde (SNS). Denominada Fundação Serviço Nacional de Saúde, a nova entidade reúne cerca de 70 personalidades subscritoras, incluindo o fundador do SNS, António Arnaut, o ex-presidente da República, Jorge Sampaio, ou a ex-Ministra da Saúde, Ana Jorge. Os subscritores de fundação dizem-se preocupados com as consequências da austeridade no SNS, que consideram ser necessário defender.

## Guitarra de Rui Veloso leiloadada para fins solidários

O cantor Rui Veloso está a promover um leilão de uma das suas guitarras, com o objectivo de angariar fundos a favor do Refúgio Aboim Ascensão, que apoia crianças e mães solteiras. A guitarra, que está a ser leiloadada no site oficial do cantor, faz parte de um conjunto de 30 exemplares que foram criados pela Walden e autografados por Rui Veloso, no âmbito dos seus 30 anos de carreira. Até ao momento, a licitação mais elevada é de 1.250 euros. O leilão encerra a 12 de Novembro, data até à qual a guitarra está em exposição no Hard Rock Café Lisboa, onde Rui Veloso apresentou o instrumento num concerto a 12 de Outubro, data em que se teve início o leilão. ●

Visite o site do leilão [➔](#)

## IKEA convida clientes portugueses a oferecerem peluches a crianças hospitalizadas



No lançamento da campanha de peluches 2011 em Portugal, a IKEA anunciou uma novidade exclusiva para o país, convidando os seus clientes a ampliarem a sua contribuição. Trata-se da campanha “2 ajudam mais que 1”, uma iniciativa dedicada a todas as crianças portuguesas internadas nos principais hospitais pediátricos do Porto e de Lisboa. A proposta é que cada cliente possa comprar um peluche extra nas lojas IKEA e deixá-lo nas mesmas. O IKEA assegura a entrega dos peluches nos Serviços de Pediatria dos hospitais beneficiários da iniciativa, nomeadamente os Hospital Maria Pia, o Hospital de Santa Maria, a Maternidade Alfredo da Costa, o IPO de Lisboa e o Hospital Pedro Hispano, entre outros. A campanha decorre em simultâneo à campanha dos peluches, i.e., entre 1 de Novembro e 24 de Dezembro. Recorde-se que a IKEA acaba de lançar a sua campanha de peluches, no âmbito da qual a IKEA Foundation se compromete a doar um euro por cada peluche vendido nas lojas IKEA de todo o mundo entre 1 de Novembro e 24 de Dezembro de 2011. Realizada em parceria com a UNICEF e a Save The Children, a campanha já permitiu reunir 35,2 milhões de euros desde 2003, beneficiando oito milhões de crianças em 45 países e 3 continentes. O objectivo é que os fundos reunidos através desta campanha possam ser empregues em melhores instalações escolares, acesso à água e saneamento básico, bem como para reforçar o direito à educação de crianças de minorias, fornecer material escolar e formar professores que vão educar estas crianças.

Este ano, a campanha internacional aporta uma novidade: a IEA compromete-se a doar um euro à UNICEF não só na compra de uma diversificada gama de peluches, mas também na compra do livro educativo TORVA – Heróis da Horta e até na compra de menus infantis dos restaurantes das lojas IKEA. A marca sueca apostou ainda em baixar o preço de um dos peluches mais vendidos durante o período em que decorre a campanha. ●

## Prémios SIC Esperança – Rock in Rio Escola Solar em curso



As candidaturas para o Prémio SIC Esperança – Rock in Rio Escola Solar já estão em curso, decorrendo até dia 2 de Dezembro. Na sua 2ª edição, esta iniciativa versa este ano sobre a temática da educação e reserva um prémio pecuniário de 25.000 euros. Os projectos candidatos devem ter como objectivo a melhoria da qualidade de vida, em particular de pessoas socialmente desfavorecidas, integrados na temática proposta. A verba reservada para o prémio é gerada através da venda de electricidade produzida por painéis solares instalados pelo país, aquando da edição de 2008 do Rock in Rio Lisboa e do concurso Escola Solar. Na edição de 2010, o vencedor do prémio foi a Associação para o Desenvolvimento Social de Gondomar com a criação de uma cozinha comunitária. A temática desta edição foi a pobreza e a exclusão social. ●

Consulte o regulamento  
e ficha de inscrição



## Prémio de Jornalismo 2011 da LPCC: Candidaturas na recta final



PRÉMIO DE

Jornalismo

As candidaturas para o Prémio de Jornalismo 2011 encerram a 18 de Novembro próximo. O galardão, uma iniciativa da Liga Portuguesa Contra o Cancro (LPCC), em parceria com a Sanofi Pasteur MSD, foi lançado em Março com o objectivo de distinguir o melhor trabalho jornalístico na área da oncologia e que melhor contribuiu para a sensibilização da população para a doença. O prémio terá o valor de pecuniário de 7.500 euros, podendo estar a concurso trabalhos dos mais diversos suportes de comunicação, incluindo imprensa escrita, televisão, rádio e internet.

Consulte regulamento



## Troféu do Voluntariado já tem vencedor



Já foi anunciado o vencedor da 3ª edição do Troféu Português do Voluntariado, promovido pela Confederação Portuguesa do Voluntariado. Trata-se do projecto "Formação Superior para Dirigentes Associativos maiores de 23 anos", de Artur Martins, e submetido pela Confederação Portuguesa das Colectividades de Cultura, Recreio e Desporto. A cerimónia decorreu no dia 14 de Outubro, nas instalações da sede da

Cruz Vermelha e contou com a presença do Secretário de Estado da Solidariedade e Segurança Social, Marco António Costa.

O projecto vencedor, que concorreu com outras 13 candidaturas, assume-se como "um trabalho de liderança comunitária que pretende dar respostas às diversas colectividades e associações, tornando os voluntários qualificados", explicou Artur Martins, na cerimónia de entrega do prémio. "Actualmente estão envolvidas cinco pessoas neste projecto, que estão no terceiro ano de licenciatura, mas no decurso do ano entraram novos dirigentes associativos" refere a mesma fonte.

Recorde-se que este prémio visa homenagear o trabalho dos voluntários e incentivar a prática do voluntariado. ●

## Programa Escolhas distinguido



O Programa Escolhas, que visa promover a inclusão social de crianças e jovens de contextos mais vulneráveis, particularmente dos descendentes de imigrantes e minorias étnicas, foi seleccionado como "Boa Prática" pelo Ministério da Administração Interna (DGAI).

A distinção surge no âmbito do Prémio Europeu de Prevenção da Criminalidade 2011, atribuído pela União Europeia e que nesta edição se dedica ao tema do "Desporto, Ciência e Arte na prevenção do crime com crianças e jovens". O Programa Escolhas, que deste forma "vê reconhecido o seu impacto global pelo júri nacional no domínio específico destas matérias", estará em Dezembro a representar Portugal na Conferência Europeia de Boas Práticas, que terá lugar em Varsóvia e que é organizada pela Presidência da União Europeia.

## Reportagem da TSF vence "Galardão da Inclusão"

A reportagem da TSF, "Vermelho da Cor do Céu", de Ana Catarina Santos e de Luís Borges, foi a vencedora deste ano do "Galardão da Inclusão", que, anualmente, distingue entidades ou personalidades que se destacam na área da inclusão social. O prémio é atribuído pelo Centro de Recursos para a Inclusão Social e tem o alto patrocínio da Presidência da República.

A reportagem retrata o mundo dos cegos e como imaginam a realidade que não vêem. O Galardão será entregue a 3 de Dezembro. ●



## A G E N D A

I ENCONTRO MOVIMENTO  
VENCER E VIVER

**Data:** 18 Novembro  
2011, 9h00

**Local:** Centro de  
Congressos Hotel D<sup>a</sup>  
Inês, Coimbra

**Organização:** Liga Portuguesa Contra o  
Cancro

**Info:** Este encontro pretende dar destaque às problemáticas sentidas pelas mulheres com cancro de mama, promovendo um espaço de diálogo e partilha de experiências e conhecimentos.

Mais informações,  
programa e inscrições aqui

CAMPANHA DE RECOLHA DE  
ALIMENTOS – BANCO ALIMENTAR

**Data:** 26 e 27  
de Novembro de  
2011

**Local:**  
Supermercados  
de todo o país

**Organização:** Federação Portuguesa dos  
Bancos Alimentares Contra a Fome

**Info:** O Banco Alimentar Contra a Fome volta à rua, pela segunda vez este ano, pedindo a ajuda de todos os portugueses.

Mais informações, aqui

CONFERÊNCIA VOLUNTARIADO  
EM PORTUGAL

**Data:** 29 de  
Novembro de  
2011, 15h00

**Local:** Fórum  
Eugénio de  
Almeida, Évora

**Info:** A conferência será palco da apresentação dos resultados da investigação sobre o voluntariado em Portugal, promovida pela Fundação Eugénio de Almeida

Mais informações, aqui

MasterCard apoia programas  
da Junior Achievement Portugal

*A empresa MasterCard associou-se recentemente à Junior Achievement Portugal contribuindo assim para o desenvolvimento de programas capazes de suscitar o gosto pelo empreendedorismo em crianças e jovens.*

Respeitando as linhas estratégicas da responsabilidade social da empresa, a MasterCard apoiará dois programas educativos – Economia para o Sucesso e MasterCard Innovation Challenge – que têm como objectivo promover a literacia financeira e ajudar os jovens portugueses a tornarem-se consumidores responsáveis e esclarecidos.

O programa Economia para o Sucesso, do qual a MasterCard será um dos patrocinadores, é dirigido a alunos com idades compreendidas entre os 13 e os 16 anos, provenientes de 120 escolas públicas do país, e terá início em Janeiro de 2012.

Através de seis sessões, o programa fornece informação prática sobre finanças pessoais e sobre a importância de identificar objectivos de educação e carreira baseados em interesses, valores e qualidades dos alunos. Identificar carreiras de interesse e o modo como são classificadas no mundo do trabalho, aplicar o processo reflexivo na tomada de decisões relativas à educação e à carreira, compreender a relação entre educação e sucesso na vida, identificar modos de equilibrar um orçamento, explicar as vantagens e desvantagens do crédito ou explicar os benefícios dos seguros, são alguns dos objectivos visados pelo programa.

De uma forma inovadora e lúdica, pretendem abordar conceitos e realidades como o auto-conhecimento, o mundo do trabalho, a tomada de decisões, necessidades e desejos, rendimento bruto, rendimento líquido, custo de oportunidade, crédito, risco e seguros.

Ao longo de todo o processo os alunos são incentivados a comunicar abertamente, tanto oralmente como através da escrita, a trabalhar a auto-avaliação, a desenvolver o pensamento crítico e a capacidade para interpretar dados, a resolver problemas, a trabalhar em grupo e a imaginar novos cenários.

Para além deste programa, o MasterCard irá participar no programa MasterCard Innovation Challenge, desta vez com o patrocínio exclusivo. Criado para os cem melhores estudantes do programa Economia para o Sucesso trata-se de um business contest desenvolvido em parceria com a Junior Achievement Portugal.

Tal como explica a organização, “O MasterCard Innovation Challenge funcionará como um workshop intensivo de geração de ideias, onde os estudantes serão desafiados a encontrar uma solução específica para um problema empresarial”. A iniciativa será organizada em Maio de 2012 em Portugal, recebendo a melhor equipa o prémio MasterCard e tendo esta a oportunidade de representar Portugal na final Europeia do Innovation Challenge.

Na sequência da parceria estabelecida entre as duas entidades, Paulo Raposo, Country Manager na MasterCard Portugal, sublinhou que esta associação “permite-nos participar activamente na educação dos futuros consumidores do país, fomentando o consumo inteligente e responsável, ao mesmo tempo que contribuímos para a formação dos líderes empresariais do futuro, ajudando-os a impulsionar o seu espírito empreendedor e perceber as oportunidades e as exigências do mercado e do tecido empresarial”.

Por seu turno, Erica Nascimento, Directora da Junior Achievement Portugal reforça a satisfação “com o com-

promisso que a MasterCard assume com os estudantes e futuros empreendedores”, sublinhando que “este tipo de colaboração promove uma educação de sucesso para os estudantes e a sua integração no mercado laboral através dos seus próprios projectos de negócio”.

